



Notre Groupe est aujourd'hui un des leaders européens spécialisé dans la conception, la fabrication et l'installation de systèmes d'information en temps réel et de communication digitale à destination du grand public, notamment dans le secteur du tourisme, des transports publics et des villes.

Avec plus de 250 collaborateurs et 45 millions d'euros de chiffre d'affaires (effectif et CA doublés en quelques années), nous sommes le partenaire de plus de 4000 collectivités locales et entreprises privées réparties en France et dans le monde.

Nous sommes également le leader de l'information client en temps-réel pour les stations de montagne, en France et aux USA. Pour accompagner le développement de notre activité Smart Resort, nous vous invitons à rejoindre notre équipe en Savoie, passionnée et dynamique, fan de glisse et de montagne !

Nous recrutons dans le cadre d'un **CDI**, pour notre activité Smart Resort, au sein de notre Pôle Affaires/Digital, un / une :

Responsable d'Affaires Digitales H/F

Au sein de notre équipe Smart Resort, et en très forte interaction avec nos clients, votre mission consistera à garantir un haut niveau de service à ces derniers et de les accompagner dans le déploiement de leurs applications smartphone (et produits associés ; plans interactifs web, Passerelles de flux de données, ...).

Après une période de formation, vos principales missions seront :

- Gestion des Affaires Digitales (qualité, coûts, délais)
 - Configuration de l'outil Back-Office de génération des applications & plans interactifs
 - Priorisation des backlogs JIRA avec l'équipe de développement
 - Tests & qualité des livrables
- Relation client :
 - Animation de la relation
 - Identification des besoins d'évolutions produits & axes d'améliorations
 - Gestion des demandes supports applications mobiles
- Participation à la R&D produit
 - Participation aux sprints planning / sprints review
 - Participation aux tests des développements
- Assistance aux offres
 - Chiffrage spécifique
 - Aide à l'argumentaire technique

Compétences requises :

- Connaissance et appétence pour le secteur du Digital
- Ouverture d'esprit et capacité de compréhension pour bien appréhender le contexte et maîtriser le fonctionnement de nos applications smartphone et médias
- Connaissance et usage des outils de ticketing (Jira...)
- Idéalement, connaissance du secteur d'activité (organisation des stations de montagne, connaissance générale du ski et du monde du tourisme...)

Votre aisance relationnelle, votre empathie, votre ouverture au monde du numérique, ainsi que votre motivation, vous permettront d'assister et de conseiller nos clients au quotidien.

La relation client est au cœur de vos préoccupations, vous êtes curieux(se), diplomate, organisé(e), rigoureux(se), pédagogue et doté(e) de capacités d'adaptation vous permettant d'intégrer une PME dynamique.

Vous faites preuve d'esprit de synthèse et d'analyse, de ténacité et d'autonomie et vous êtes réactif(ve) et savez être persuasif(ve).

Vous aimez le travail en équipe et vous êtes en capacité de gérer la pression en saison.

Issu(e) d'une formation de type informatique-numérique idéalement avec une double compétence en management de projet, bac +2 minimum, vous êtes doté d'une forte sensibilité aux nouvelles technologies et à la relation client.

Votre autonomie et votre esprit d'équipe vous caractérisent, et vous êtes à l'aise avec les techniques de gestion des priorités pour une clientèle en B2B.

Vous maîtrisez les technologies web & mobiles (RSS, XML, Format design), ainsi que les usages internet et les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram...)

Maîtrise de l'anglais parlé et écrit.

Le poste est basé à La Bathie, à côté d'Albertville (73).

Salaire selon profil et compétences, tickets restaurant, mutuelle.

Merci d'envoyer votre candidature à l'adresse : recrutement@lumiplan.com.