



Notre Groupe est aujourd'hui un des leaders européens spécialisé dans la conception, la fabrication et l'installation de systèmes d'information et de communication électroniques à destination du grand public, notamment dans le secteur de la ville. Avec plus de 250 collaborateurs et 45 millions d'euros de chiffre d'affaires (effectif et CA doublés en quelques années), nous sommes le partenaire de plus de 2000 collectivités locales et entreprises privées réparties en France et dans le monde. Nous poursuivons notre fort développement et souhaitons renforcer nos équipes.

Nous recrutons dans le cadre d'un **CDI**, un / une :

Product Owner Data H/F

Rattaché(e) à notre activité Smart Mobility, plus particulièrement à notre pôle DATA, vous pourrez être amené(e) à travailler pour l'ensemble des activités du groupe.

Après une période de formation à nos solutions, vous aurez pour mission de traduire le besoin du marché en spécifications techniques pour nos Bureaux d'Etudes SW.

Principales missions :

- Identifier les besoins et usages de nos utilisateurs en relation avec le PMs connaître les tendances de nos marchés
- Participer à la définition de la stratégie Data du Groupe
- Suivre l'état d'avancement de la conception produit
- Connaître les solutions Techniques du Groupe
- Rédiger des spécifications fonctionnelles détaillées
- Suivre les roadmaps et budgets. Se coordonner avec les équipes de développeurs et avec le PO groupe : communiquer en dehors de l'équipe, identifier les adhérences et dépendances. (*Planning-Reporting-Alerting*)
- Mettre en place un processus d'amélioration continue de la qualité logicielle
- Participer aux tests et recettages
- Animation d'atelier de recherche utilisateur avec l'équipe design UX/UI
- Venir en support au commerce (Formation, AO, projets, démonstrateurs ...)

Vous êtes issu(e) d'une Formation Supérieure Bac+5, et vous souhaitez allier la gestion de projets et le marketing.

Vous connaissez le marché des Autorités Organisatrice et l'univers des collectivités locales, et comprenez les enjeux DATA en lien avec cet écosystème.

Compétences requises :

- Connaissance du rôle de PO dans un projet Agile
- Capacité à définir et suivre des KPI produit
- Expérience dans la gestion de projet Agile (Sprint planning /Review, Daily, Refinement...)
- Bonne culture digital (web / web mobile / applications mobiles) et du e-commerce.
- Bonne connaissance des bonnes pratiques UX / UI multi plateforme
- Capacité à définir une Stratégie Produit et à porter une Vision Produit auprès des équipes
- Capacité à communiquer avec un grand nombre d'acteurs internes et externes et être force de proposition
- Maîtrise des outils de gestion de projet et de ticketing (*Trello/Jira*)
- Bonne connaissance des sujets techniques (API, architecture de base de données, flux de données en temps réels, etc ...)

Une connaissance des domaines logiciels de type SAE, SIV, billettique, graphichage-habillage de réseau serait un plus.

La relation client est au cœur de vos préoccupations, vous êtes curieux(se), diplomate, organisé(e), rigoureux(se), pédagogue et doté(e) de capacités d'adaptation vous permettant d'intégrer une PME dynamique.

Vous faites preuve d'esprit de synthèse et d'analyse, de ténacité et d'autonomie.

Le poste pourra être basé à Nantes, Rennes ou Paris.

Merci d'envoyer votre candidature à l'adresse : recrutement@lumiplan.com.

Le lien vers nos activités :

<https://www.lumiplan.com/notre-offre/transports/accompagner-les-exploitants-et-les-aom/>