



Déchets en montagne : Gestes Propres et Lumiplan s'associent pour un hiver propre et responsable

Cet hiver, Gestes Propres et Lumiplan s'engagent à lutter contre les déchets abandonnés en montagne ! L'association pionnière dans la lutte contre les déchets abandonnés et le spécialiste de la communication numérique, font équipe pour le lancement d'une campagne de sensibilisation dans les stations de ski et les espaces naturels. Ensemble, ils déploient des messages visibles partout en France afin de rappeler aux citoyens l'importance de préserver nos espaces naturels.



Un partenariat pour agir dès cet hiver



Ces chiffres alarmants montrent l'urgence du combat à mener ! Dès cette saison, skieurs et snowboarders seront sensibilisés dans les stations de ski, particulièrement touchées par les déchets liés au tourisme hivernal. Pour cela, Lumiplan met gratuitement à disposition de ses clients, soit 90 % des 100 plus grandes stations, des messages pédagogiques et même parfois humoristiques prêts à l'emploi.

¹ Source : Mountain Wilderness ² Source : Mountain Riders

Préserver notre environnement, un geste à chaque saison



La lutte contre les déchets abandonnés ne s'arrête pas à la saison hivernale !

C'est pourquoi les deux partenaires mettront aussi l'accent sur les espaces naturels et urbains au retour du printemps, puis lors de la saison estivale. Les messages de sensibilisation Gestes Propres seront adaptés aux spécificités des territoires (montagnes, ruraux, littoraux, espaces urbains, transports publics...). L'objectif est de faire en sorte que la gestion des déchets devienne un réflexe tout au long de l'année en s'appuyant sur les solutions Lumiplan qui informent 20 millions de Français chaque jour.

Pour amplifier la portée de ces messages, ces contenus viendront enrichir le programme multi-acteurs³ de Gestes Propres, « Gardez et triez vos déchets », qui incite chacun à prendre ses responsabilités, même dans les espaces dépourvus de poubelles. Dans une logique de mobilisation collective, tous ces messages seront proposés aux collectivités en open source.

Gestes Propres et Lumiplan s'appuieront sur un collectif de partenaires, comme **l'Association Nationale des Élus en Charge du Tourisme (l'ANETT)** à l'origine de ce partenariat, mais aussi sur le relais d'autres associations d'élus pour accroître cette sensibilisation sur l'ensemble du territoire national, comme **l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne (ANMSM)**, **l'Association des Maires de France et des Présidents d'intercommunalité (AMF)**, **l'Association Nationale des Élus des littoraux (ANEL)**, **l'Association des Communes et Collectivités D'Outre-Mer (ACCD'OM)**, et **l'Association des Maires d'Île-de-France (AMIF)**, ou encore le label **Station Verte**.

³ Citeo, l'Office National des Forêts (ONF), Voies Navigables de France, Rivages de France, Parcs Naturels Régionaux, France Nature Environnement (FNE) et le ministère de la Transition écologique, de la Biodiversité, de la Forêt, de la Mer et de la Pêche.



Photo prise au sommet de La Vizelle à Courchevel

Ce partenariat avec Lumiplan représente une réelle avancée dans notre lutte contre les déchets abandonnés. Nous avons l'opportunité de toucher chaque jour 20 millions de Français avec des messages de sensibilisation diffusés à grande échelle, et d'inciter chaque citoyen à faire un geste pour la planète, que ce soit sur les pistes de ski, dans la rue ou les transports publics. »

Aude Guimar

Déléguée générale de Gestes Propres

« Ce partenariat avec Gestes Propres reflète notre engagement à faciliter la diffusion de messages d'intérêt général grâce aux médias Lumiplan. Pour cela, nous mettons gratuitement à disposition des contenus prêts à l'emploi pour les collectivités locales, les domaines skiables et les opérateurs de transport public que nous accompagnons dans leurs enjeux d'information numérique. »

Arnaud Chevailler,

Directeur Marketing et Expérience Client de Lumiplan

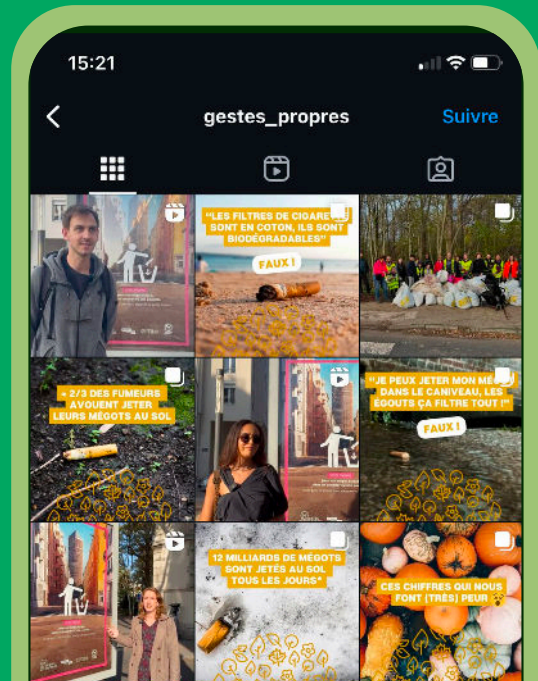
« Amoureux de nos montagnes et soucieux de leur préservation, nous croyons que l'éducation et la sensibilisation sont essentielles. C'est pourquoi nous sommes fiers de collaborer avec Lumiplan et Gestes Propres. Leur expertise en communication et leur engagement nous permettent de sensibiliser un large public aux gestes responsables. Ensemble, nous agissons pour protéger nos montagnes, aujourd'hui et pour demain. »

Jean-Pierre Lalanne,

Directeur Services Commercial et Ventes de la Société des Trois Vallées



À propos de Gestes Propres :
 Gestes Propres est une association environnementale qui lutte depuis plus de 50 ans contre les déchets abandonnés. Au quotidien, Gestes Propres œuvre à sa mission de sensibilisation à travers ses campagnes nationales ainsi que ses programmes et outils pédagogiques proposés aux collectivités territoriales en open source. L'association est également engagée dans une démarche de R&D via des expérimentations sur le terrain, afin d'évaluer au mieux les comportements des citoyens et de mesurer l'impact de ses actions. En capitalisant sur la synergie de toutes ses parties prenantes, l'ambition de Gestes Propres est de faire évoluer les comportements pour préserver l'environnement.



À propos de Lumiplan :
 L'entreprise a été créée en 1972 autour d'une idée « lumineuse » : concevoir et développer un plan lumineux pour informer en temps réel les touristes des stations balnéaires. C'est finalement dans les stations de ski que cette innovation se concrétisera. Aujourd'hui, les solutions de Lumiplan informent 20 millions de Français chaque jour. En informant et en alertant, les solutions d'information de Lumiplan rapprochent les élus locaux de leurs concitoyens, améliorent et favorisent l'usage des transports publics chez les voyageurs et valorisent les territoires auprès des touristes.

CONTACT PRESSE

Marion Quédreux
 06 76 63 10 03

marion.q@bearideas.fr